

Tranås 2024-02-19

## Yttrande gällande parkering i stadskärnan

Härmed inkommer yttrande från Tranås United kopplat till motion om att minska biltrafik i Tranås centrum och utmed Storgatan genom att ta ut parkeringsavgifter samt minska parkeringsmöjligheter.

Handel, service och besöksnäring är en viktig del i utvecklingen av hela Tranås Kommun för att nå tillväxtmålen 25.000 invånare år 2040. Tranås United har uppdraget att supporta och utveckla befintliga aktörer samt aktivt arbeta för nyetableringar inom alla branscher och verksamheter kopplade till handel, service och besöksnäring.

I detta uppdrag genomfördes 2022 en studie där en analys av handelsmönster gjordes för att göra en nulägesanalys av vilka drivkrafter som idag finns i Tranås stadskärna samt vad som saknas och vad som behöver utvecklas för att möta konsumenterna och besökarnas behov utifrån dagens nivå samt utveckla service och handel för att möta den ökade konkurrensen från större städer samt E-handel.

Analysen genomfördes av professor Johan Anselmsson med inriktning på handel vid Lunds universitet och som är sakkunnig inom området där han genomfört studier och analys av handelsmönster kopplat till utveckling där han arbetat med ett antal stadskärnor och handelsplatser både i Sverige och internationellt.

Studien genomfördes genom fysiska besök i butiker, interjuver med ansvariga på kommunen, sekundärdataundersökning via tidigare analyser och rapporter samt enkätundersökning via 335 webbinterjuver med slumpvis utvalda Tranåsbor samt boende i grannkommuner.

Webbinterjuverna samlades in via Norstat Sverige ABs webbpanel där totalt 100 000 svenskar ingår. Intervjuerna baserades på följande frågeställningar, hur ser kommuninvånarnas lojalitet ut inom olika produktområden, vad finns det för behovsgap och var väljer man att handla på annan ort. Vad skulle öka invånarnas lojalitet och Tranås attraktivitet gentemot andra kommuner?

Det framkom av studien att parkeringen i stadskärna just nu är en säljhämmande faktor och en av stadskärnans svagheter då 57% av Tranåsborna tar bilen när de handlar samt att 93% av de som bor i grannkommunerna tar bilen in till centrum och Storgatan för att handla, äta och fika samt utföra besök till någon serviceenhet. 50% går max 200 meter mellan bil och butik.

Antalet nybilsregistreringar har ökat genom åren vilket ställer krav på bättre parkeringsmöjligheter med både fler och gratis P-platser. Kopplat till detta är försäljningsökningen störst av EL-drivna fordon.

Studien visade klart och tydligt att Tranås behöver utveckla parkeringsmöjligheter med fler P-platser och gratis parkering för att kunna behålla nuvarande handel, service och besöksnäring samt ett absolut måste om handel och service ska kunna utvecklas över tid.

Tranås United AB

Pär-Anders Davidsson  
VD