



TRANÅS UNITED

Ett samägt näringslivsbolag

Rapport december 2023

-Kampanj inriktning för tillväxt

Genomfört och på gång

Platsvarumärke, varumärkesplattform och kampanjupplägg

- **Förflyttning: Nuläge -> Önskat läge**
Bilden av Tranås idag som kompletteras efter genomförd undersökning.
- **Målgruppernas drivkrafter: Invånare (befintliga/potentiella)**
Smidigt familjeliv - Natur och vatten – Den genuina småstadskänslan - Frihet och en sund livsstil
- **Berättelsen om Tranås**
Vad bygger vi Tranås "Brandstory" på?
- **Tonalitet**
Hur låter/känner man igen Tranås? Vilken röst används? Hur anpassar vi vår tonalitet i olika sammanhang?
- **Huvudbudskap**
VAD vill vi säga och NÄR säger vi det?
- **Bildkoncept**
Hur känner man igen Tranås tonalitet även i det visuella?

Kommunikation och marknadsföring

– Kampanj inriktning för tillväxt

- Analyser och undersökningar
- Annonser via META Instagram & Facebook
- Annonser via Snapchat
- Annonser via Youtube
- Annonser via Display Expressen, Aftonbladet, SvD, Corren etc.
- Annonser tryckt media
- Annonser via Hemnet
- Digitala skyltar via Clear Channel i Linköping
- Digitala skyltar via Ocean Outdoor i Linköping Centralstationen och Galleria Gränden
- Evenemang
- Nykommun.se
- Landningssida tranas.se
- Nyhetsbrev
- Digitala infartsskyltar Tranås
- Tranås Direkt fysiska möten

Redovisning kostnader

– Kampanj inriktning för tillväxt

Sammanställning Kampanj inriktning för tillväxt 210901-231205		
2021		Not
Storykit AB	5 450	Filmverktyg
Summa:	5 450	
2022		
KMK Nykommun AB	80 000	nykommun.se abonnemang söksida för de som vill flytta
Kairos Future AB	30 000	Platsvarumärkesarbete
Wisest AB	134 400	Resurs
Identx	337 850	Platsvarumärkesarbete, bearbetning, analys mm
Tranåsmässan	100 000	Medverkan och marknadsföring
Storykit AB	65 400	Filmverktyg
Julstaden Tranås	100 000	Medverkan och marknadsföring
Erik Hellqvist AB	10 200	Inköp bilder
Kom. Byrå Borensberg AB	2 500	Inköp bilder
Summa:	860 350	
2023		
KMK Nykommun AB	86 000	nykommun.se abonnemang söksida för de som vill flytta
Intellecta AB	607 326	Kampanjupplägg 2.0, grafiskt arbete, kampanj
Bonnier	321 824	Kampanj
AS&B	82 500	Resurs
Tranåsmässan	100 000	Medverkan och marknadsföring
Schibsted	21 000	Kampanj
Storykit AB	65 400	Filmverktyg
Julstaden Tranås	100 000	Medverkan och marknadsföring
Skapa Reklam	1 750	Kampanj
Summa:	1 385 800	
Totalt nedlagda kostnader:	2 251 600	

**"Vi bjuder på lite
sjöutsikt från Tranås"**

Kampanj 2023

- Av de profilbärare som finns i plattformen valde vi ut Skärgårdskänslan som den mest intressanta för målgruppen.
- Kampanjidén byggde vi på att Bjuda Linköpingsborna på lite sjöutsikt, eftersom vi har så det räcker och blir över.
- Genom foton och filmer på fina utsikter över Sommen ville vi få Linköpingsborna att längta till en annan plats där man kan förlänga sommaren.
- Vi använde både stillbilder och rörligt material för att fånga rätt känsla.

Kanalval

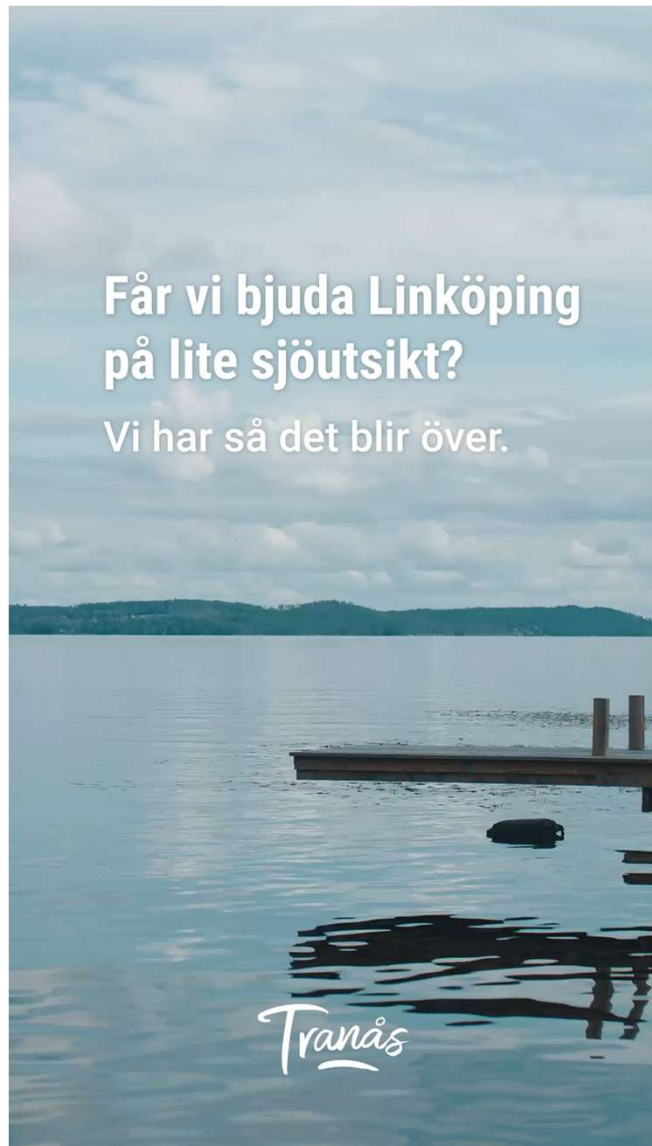
Utomhusreklam

- Analoga stortavlor runt om i Linköping där våra målgrupper bor
- Digitala stortavlor på platser i Linköping där många människor rör sig

Digitala kanaler

- Facebook/Instagram
- Snapchat
- Youtube
- Bannerannonsering programmatisk
- Bannerannonsering Hemnet

Stortavlor



Display-annonsering Hemnet

Hemnet Sök bostad Sök mäklare Sälja bostad Nyheter Bygga hus

Vill du ha den här utsikten?
Skriv in Tranås också.

Bostäder till salu - Linköpings kommun

Till salu 504 Kommande 29 Slutpriser 14 521

Karta

Sortera på Nyast för Tips! Få mejl när nya bostäder matchar

idag

Nydalsvägen
Slaka, Linköpings kommun
2 895 000 kr 107 m² 4 rum
5 865 kr/mån 27 056 kr/m²
OBOS bjuder på månadsavgiften i 12 månader från tillträdesdagen till de första fyra som tecknar avtal i Brf Sophia...
Plus Nyproduktion
Sön 10 dec kl 13:00

Honnörsgatan 12
Södra Ekkällan, Linköpings kommun
2 350 000 kr 69 m² 3 rum vån 1
5 206 kr/mån 34 058 kr/m²
Med ett attraktivt läge på Honnörsgatan finner du denna...
Balkong Hiss

Sandängsvägen
Linköpings kommun
3 995 000 kr 122 m² 5 rum
7 982 kr/mån 32 746 kr/m²
Här är hemmet för familjen som vill få plats med allt. Den...
Nyproduktion Våren 2025 Uteplats

ANNONS

Säljstartförbehållande

Fler sökalternativ
Hitta bostäder

Display-
annonsering
programmatisk

AFTONBLADET MÅNDAG 27 NOVEMBER 2023
Dagens namn: Astrid, Asta

Väder
STOCKHOLM ☁️ -5°

KÖP PLUS! + LOGGA IN

START SPORT PLUS UPPTÄCK NÖJE TIPSÅ KULTUR LEDARE TV

SÖK

Schibsted Aftonbladet är en del av Schibsted. Schibsted är ansvarig för dina data på denna sida. [Läs mer här](#)

ANNONS

Tranås

Här fortsätter semesterkänslan året om.
Det är ingen nyhet.

JUST NU: Swishstrul
▶ Problem med appen

JUST NU: Slut på höjningar – då sänks din bolåneränta
▶ Nya prognosen ✓ "Toppat"

EXTRA

Olvcka

AFTONBLADET DIREKT

- 10.17 **USA**
Flera döda efter skjutning i USA
- 10.14 **NYHETER**
Kristersson om Åkessons moskéutspel
- 09.37 **NYHETER**
Bil med barn voltade – alla till sjukhus
- 09.34 **NYHETER**
Många dödade av blixtnedslag i Indien
- 09.22 **NYHETER**
Strul med Swish

VISA FLER

ANNONS

Förläng känslan.

Flytta till Tranås →

Tranås

Display-
annonsering
programmatisk

The image shows a laptop displaying the Expressen website. The page layout includes a top navigation bar with the Expressen logo, a profile for Agnes Wold, and links for 'PRENUMERERA' and 'LOGGA IN'. Below this is a horizontal menu with categories like 'NYHETER', 'SVERIGE', 'VÄRLDEN', 'SPORT', 'NÖJE', 'PREMIUM', 'LIVESPORT', 'PLAY', 'A TILL Ö', 'TIPSA OSS', 'KULTUR', and 'LEDAR'. The main content area features three video thumbnails with titles: 'Motorhaveri 10 000 meter upp i luften', 'Bönder slåss med maffian - 14 döda', and 'Rysk militär spolats bort i jättevåg'. A large pink banner promotes 'FÅ HEM EXPRESSEN I BREVLÅDAN' with a 'Testa nu' button. Below this is a large advertisement for 'Tranås' kayaking, featuring a person in a kayak on a lake and the text 'Välj Tranås i sommar!'. A blue banner at the bottom says 'PREMIUM | Starta direkt - läs en vecka gratis'. On the right side, there is a vertical advertisement for 'VATTENFALL' featuring a child and the text 'Vi arbetar för fossilfrihet'.

Resultat banners

Hemnet

Visningar
291 454

Köpta/förväntade
visningar
270 000

Klick
250 st.

Programmatisk

Visningar
374 441

Köpta/förväntade
visningar
280 000

Nådda användare
321 914

Klick
605

CTR (click rate)
0.16%

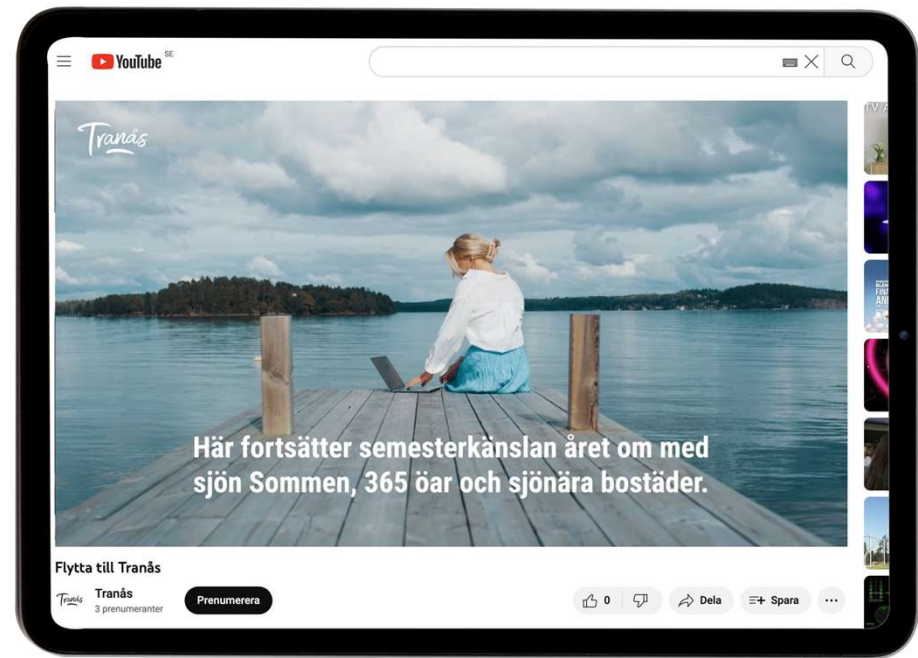
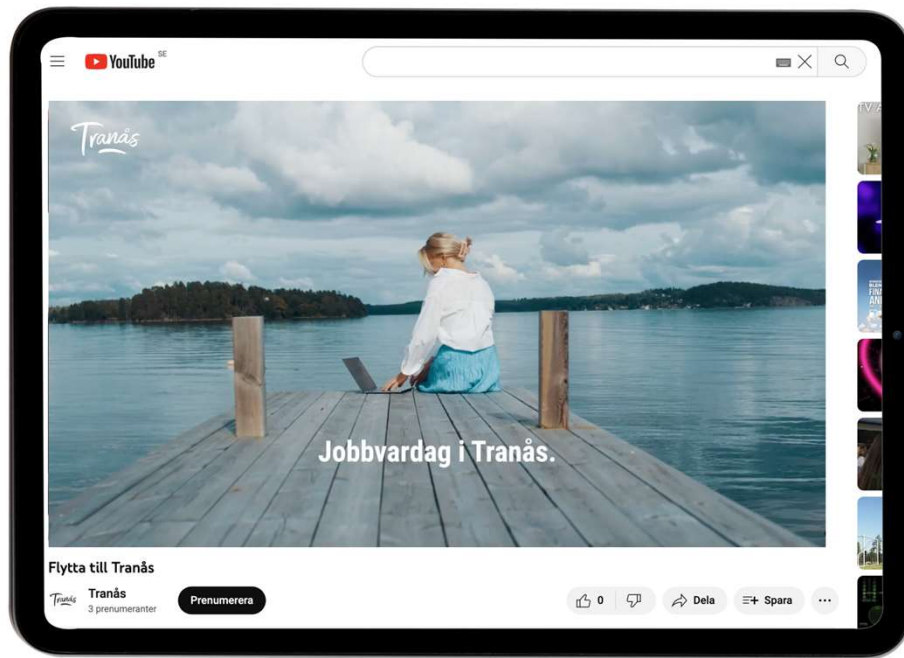
- Genom bannerannonseringen vill vi nå så många användare och visningar som möjligt. Tanken var att väcka en tanke hos målgruppen om Tranås som stad.

- Visningarna levererade över det förväntade resultatet – väldigt bra!

- Att användaren ska klicka på annonsen var inte målet, men är alltid ett plus i kanten och visar att målgruppen tyckte att annonsen var intressant. Klickfrekvensen ligger på 0,16%, som är strax över genomsnittet (0,15%).

- Sajter som har presterat bra: corren.se, expressen.se, aftenbladet.se och svd.se

Mock up Youtube



Rörliga annonser
Youtube



Resultat Youtube

Youtube

Visningar
135 350

Nådda användare
48 521 st.

Video spelad
till 100%
91%

Klick
267

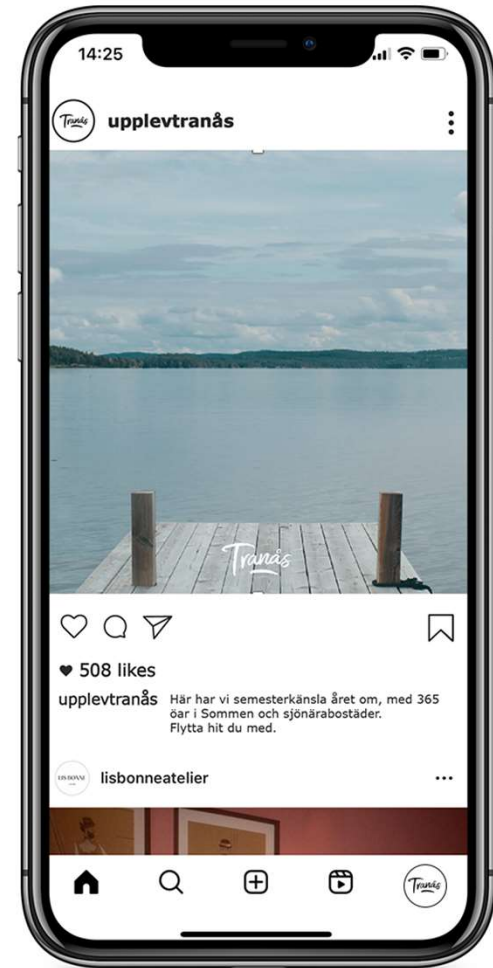
CTR
0.20%

- Idag kollar många på Youtube på sin TV-skärm, vilket gör det till en bra kanal för kännedomsbaserade kampanjer. Då har man redan användarens uppmärksamhet till skillnad från när man sitter och scrollar i telefonen.

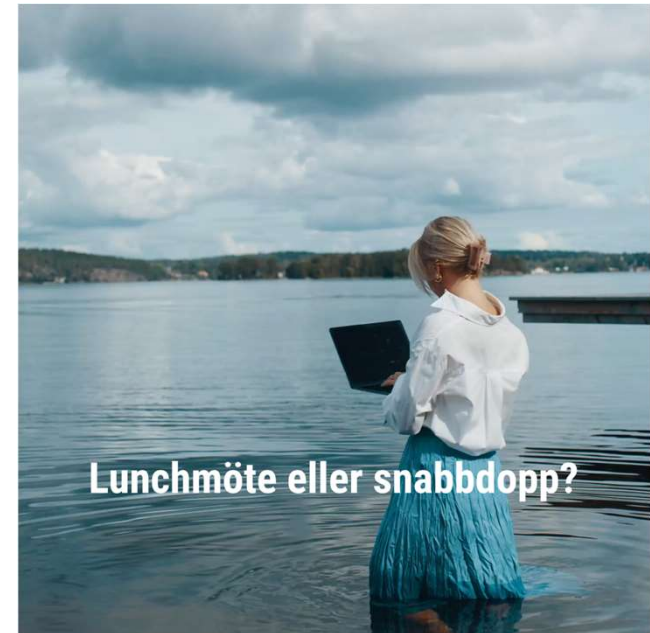
- Klickfrekvensen är bra för att vara YouTube som generellt inte driver mycket trafik. Klick = annonsen passade målgruppen och intresserade dem att läsa mer.

- 91% har kollat på hela videon vilket är väldigt bra, då har målgruppen sett hela vårt budskap.

Mock up Instagram/ Facebook



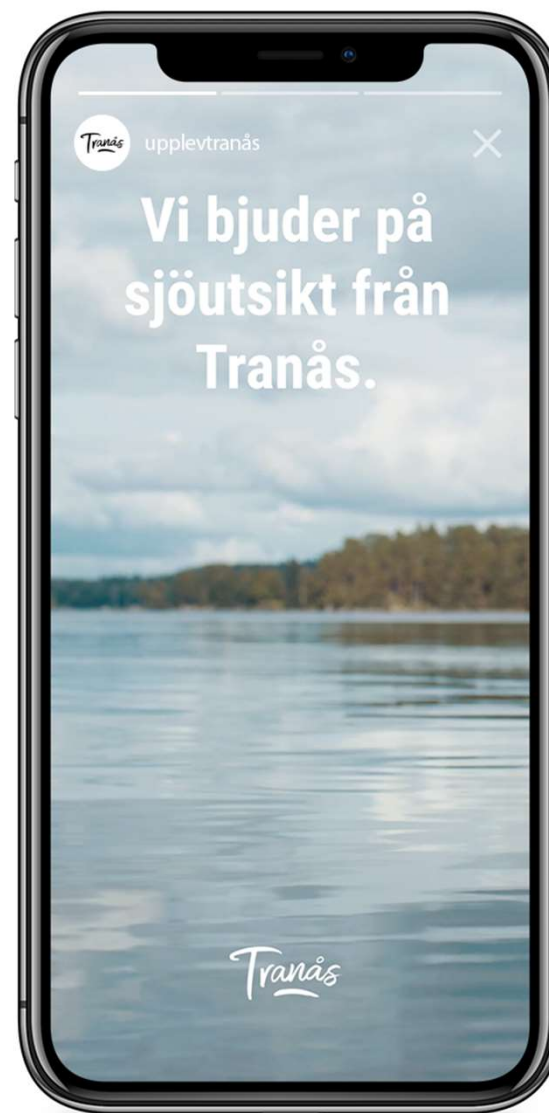
Rörliga annonser
Instagram/
Facebook



Mock up
Instagram/
Snapchat



Mock up
Instagram/
Snapchat



Rörliga annonser
Instagram/
Snapchat



Google
Flytta hit - Tranås

https://www.tranas.se/flytta-hit

Visma Online Digitalt verktyg för... Brand Management... Ny filik Presend LIVE Centsoft Dexter - Logga in Förslag på webbpla... Google http--www.cykla.se... Citrix Receiver Annonnsförsäljning ~... Annonnsförsäljning ~... Andra favoriter

Flytta hit Tranås kommun Näringsliv Besök och upplev

Tranås

Bo i Tranås Jobba i Tranås

Translate Lyssna Sök

Hej, vad letar du efter?

Flytta hit och jobba - du behövs här!

Från Södermalm till Hakebo

Hur vill du bo - sjönära eller i stan?

The image is a screenshot of a web browser displaying the Tranås website. The browser's address bar shows the URL 'https://www.tranas.se/flytta-hit'. The website's navigation menu includes 'Flytta hit', 'Tranås kommun', 'Näringsliv', and 'Besök och upplev'. A search bar with the text 'Hej, vad letar du efter?' and a magnifying glass icon is centered on the page. Below the search bar, there are three featured articles with images and text: 'Flytta hit och jobba - du behövs här!' (with an image of people moving), 'Från Södermalm till Hakebo' (with an image of a man playing guitar), and 'Hur vill du bo - sjönära eller i stan?' (with an image of a lakeside town). The Tranås logo is visible in the top left corner.

Bo i Tranås - Tranås

https://www.tranas.se/flytta-hit/bo-i-tranas


Visma Online Digitalt verktyg för... Brand Management... Ny filik Presend LIVE Centsoft Dexter - Logga in Förslag på webbpla... Google http-www.cykla.se... Citrix Receiver Annonnsförsäljning ... Annonnsförsäljning ... Andra favoriter

Flytta hit Tranås kommun Näringsliv Besök och upplev

Translate Lyssna Sök

Tranås

[Bo i Tranås](#) [Jobba i Tranås](#)



Bo i Tranås

Lek med tanken: Visst skulle det vara skönt att ha jobbet på promenadavstånd? Få sova lite längre på morgnarna. Hinna ta en fisketur före jobbet. Handla och hämta barnen och ändå vara hemma på en halvtimme. I Tranås kan det bli verkligt för här blir det mer tid över till det som du tycker är viktigt i livet

NÄRINGSLIVS 27 maj
VECKAN 2023 2 juni

.....
möten · friskvård · nätverk



4 Peppa dina kollegor
nder Enerakicken

s. 6 55e upplagan av
Sommen Runt

Tranås

Drömmer du om att bygga nytt?

I Tranås finns flera tomter
med närhet till sjön Sommen och
blåbärsskog runt knuten.

Välkommen hem!



Skanna QR-koden för att läsa mer på tranas.se/flyttahit



304 besökare senaste 30 dagarna

- 33 291 besök
- 64% är i åldern 25-54 år
- 56% kvinnor 44% män
- Mest besökta flikar, om Tranås, boende, jobb , skola, kommunstatistik och politik
- Personerna kommer från större städer Stockholm, Göteborg, Linköping, Malmö

Resultat Meta/Snapchat

Meta

Visningar
221 410

Nådda användare
103 029

Länkklick
712

CTR
0.32%

Snapchat

Visningar
104 355

Nådda användare
23 874

Länkklick
926

CTR
0.89%

Video spelad till 100%
6259

- Snapchat har levererat väldigt bra siffror i form av många klick och många som helt frivilligt kollat på hela filmen.

- Att användaren ska klicka på annonsen var inte målet, men är alltid ett plus i kanten och visar att målgruppen tyckte att annonsen var intressant. Klickfrekvensen ligger på 0,32% och 0,89%, och genomsnittet är (0,5%). Eftersom att klick inte var målet är det väldigt bra att Snapchat ligger över genomsnittet och Meta inte långt efter.

- Siffrorna vi fokuserar på här är visningar och nådda användare. Att våra annonser visats över 320 000 gånger för vår målgrupp är en bra start för att få dem att få upp ögonen för Tranås.

Resultat webb

Visningar under 20 dagar tranas.se

Visningar
165

Sidvisningstid
23 sek



Visningar under 20 dagar Kampanj 2023

Visningar
2187

Sidvisningstid
63 sek

- Otroligt bra ökning på sidvisningarna under kampanjperioden. Det visar att vår målgrupp har blivit intresserade av våra annonser och vill läsa mer. Att besökaren också har stannat på sidan i 63 sekunder istället för 23, är väldigt bra. Vi kan också se att det är en hel del som har klickat sig vidare till "Lediga tomter".

Resultat kampanj 2023

Digitala kanaler

Exponeringar (*hur många gånger har annonserna visats*)
1 127 010

Bruttoräckvidd (*hur många personer har annonsen visats för, kan vara samma person på flera olika enheter*)
497 338

Klick (*hur många har klickat på knappen till webbsidan*)
2760

Utomhusreklam (två veckor)

Analoga
Beräknade 664 000
kontakter per vecka

Digitala
Levererade visningar: 102 601 st
Beräknade kontakter: 11 280 st

Sammanfattning

- Med både digitala kanaler samt utomhusannonsering hade kampanjen en bra mediemix och nådde ut med bra räckvidd till målgruppen Linköpingsbor i åldrarna 25-45 som bor i lägenhet/radhus.
- Kampanjen levererade 1 127 010 exponeringar i digitala kanaler och ca 766 600 kontakter från utomhusannonsering.
- Övergripande ser vi att annonserna har intresserat målgruppen då de har genererat en hel del klick, även fast annonserna drevs mot kännedom. Detta kan vi även se på hur webbvisningarna ökade och besökaren stannade längre.

Marknadsföring som pågår nu

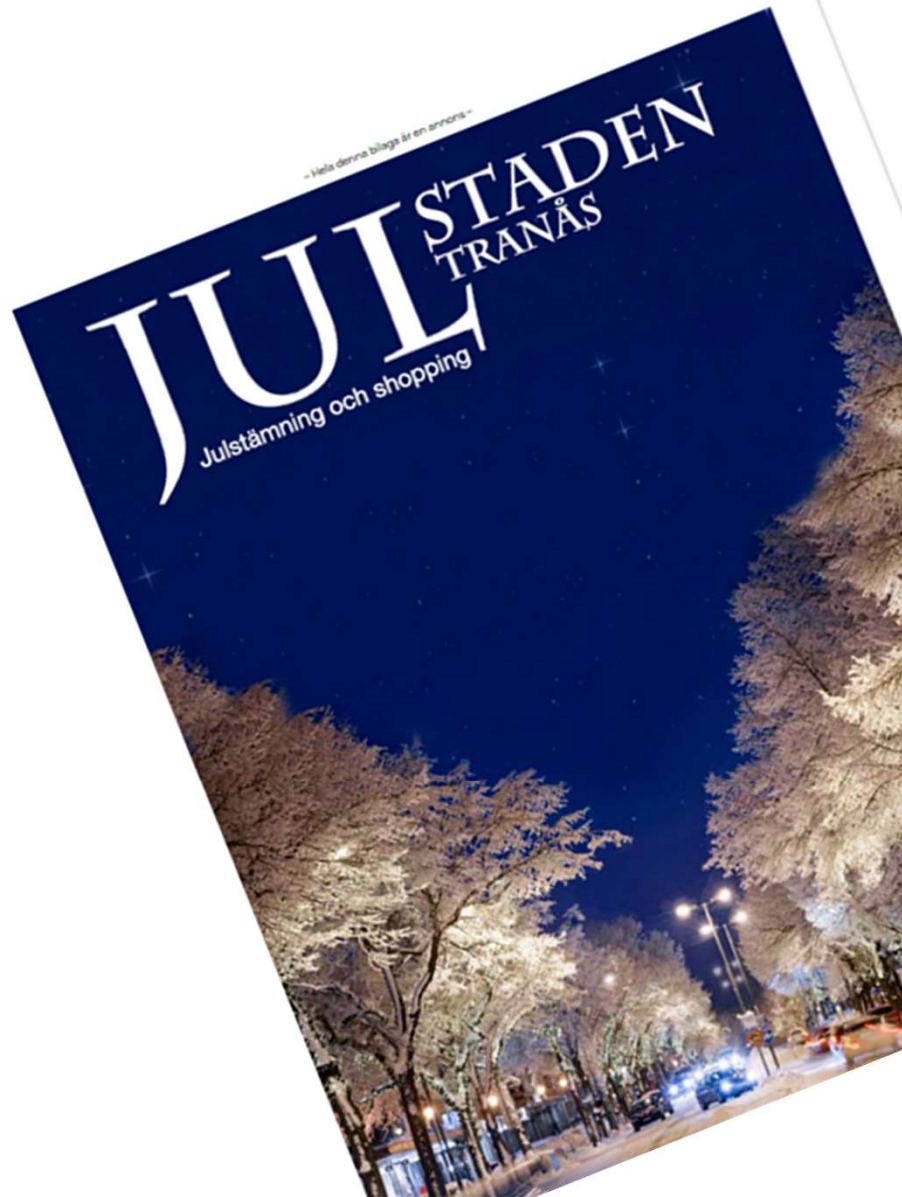


Mera tid och större liv.
Sjöutsikt och egen brygga.
Här kan du köpa ett färdigt hus
eller sjönära tomt och bygga.

God Jul
önskar Tranås

Se lediga bostäder och tomter →

Tranås



Tranås

Julklappar till barnen. Check!

Vi har förstått att många stressar i juletid.
Det har vi aldrig gjort.



tranas.se/flyttahit



**Vi bjuder på lite gläns över
sjö och strand från Tranås.**

Flytta hit →

Tranås

Önskelista

- Boende med sjöutsikt
- Egen brygga
- Mer fritid i vardagen

I Tranås finns livet
du önskar dig!

Se lediga bostäder och tomter →

Tranås

Vi bjuder på lite gläns
över sjö och strand
från Tranås.

Flytta hit →

Tranås

OMXSPI -0,54% 12:38

S&P 500 +0,39% 23:30

FTSE 100 +0,35% 12:21

DAX -0,12% 12:21

NIKKEI +0,16% 07:30



Kommentar. Portföljen dubblad i värde

ANDERS HÄGERSTRAND Aktierna som kan bli nästa dragloek för familjen Schörling



Gigantens klassresa saknar motstycke

Från 0 till 60 miljarder på tre decennier
• Här är Melker Schörlings liv



"En av Sveriges största entreprenörer"

Näringslivstopparna minns Melker Schörling

Vestum	↑ 16,17%	7,37	Ovzon	↓ -9,81%	14,34
Mendus	↑ 15,96%	0,66	Alligator Bioscience	↓ -8,77%	0,59

ANNONS

Mera tid och större liv.
Sjöutsikt och egen brygga.
Här kan du köpa ett färdigt hus
eller sjönära tomt och bygga.

*God Jul
önskar Trand's*

Se lediga bostäder och tomter →

Drömportföljen

15 DECEMBER AVSLUTAS SPELET.
SE HUR DE OLIKA PORTFÖLJERNA
LIGGER TILL

[Till tävlingen >](#)

DRÖMPÖRFÖLJEN TOPP 10

1	Slydog	+284,39%
2	Jajaxd	+185,42%
3	Shelby	+181,23%
4	Warren W	+172,38%
5	hriskar	+167,94%
6	RaketenSBB	+164,20%
7	urroo	+153,20%
8	LSCBB	+145,81%
9	Sinker	+144,65%

Utveckling sedan start

Di Weekend



Mina bevakningar

Skraddarsy ditt eget nyhetsflöde för att få ut det mesta och bästa från Dagens industri. Logga in för att skapa eller se dina

ANNONS





Rysk militär spolats bort i jättevåg



Bönder slåss med maffian - 14 döda



Putins hot: "Ukraina har slut på vapen"



Putin i världss



FÅ HEM EXPRESSEN I BREVLÅDAN

– rykande färsk varje dag! Endast 199 kr första månaden.

Testa nu



ANNONS:

Köp välutrustade utvalda
elbilar till riktigt bra priser.

BOKA PROVKÖRNING



Om våra annonser

ANNONS:

Om våra annonser

Mera tid och större liv.
Sjöutsikt och egen brygga.
Här kan du köpa ett färdigt hus
eller sjönära tomt och bygga.

*God Jul
önskar Tranås*

Se lediga bostäder och tomter →

Tranås





Hej, vad letar du efter?



Tack för uppmärksamheten!

Pär-Anders Davidsson

VD

Telefon.nr.: 070-5388320

Mail: palle.davidsson@tranasunited.se

Hemsida: www.tranasunited.se





TRANÅS UNITED

Ett samägt näringslivsbolag