

Handläggare
Pär Thudeen
Kommundirektör
Kommunledningsförvaltningen

Mottagare
Kommunstyrelsen

Handlingsplan inriktning för tillväxt

Förvaltningens förslag till beslut

att lägga informationen till handlingarna

Sammanfattning

Till följd av kommunfullmäktiges beslut om program för inriktning tillväxt 2022-06-13 har koncernledningsgruppen beslutat om en handlingsplan. Punkterna i handlingsplanen arbetas in i kommande budgetförslag/verksamhetsplaner och kan där prioriteras olika utefter målmedel. Det vill säga om inget annat framförs i nämndernas budgetförslag så ryms förekommande åtgärder inom ram. Inom ramen för nämndernas budgetarbete eller i annan dialog kommer nämnderna att förhålla sig till däri förekommande åtgärder. Materialet kommer likväl att fungera som en grund för uppföljning i förvaltningsorganisationen samt för löpande information och uppföljning i nämnder, kommunstyrelse och kommunfullmäktige.

Bakgrund

Detta övergripande styrdokument syftar till en gemensam och effektiv styrning med fokus på att nå kommunens tillväxtmål, där målsättningen är att vara 25 000 invånare i Tranås kommun år 2040. I enlighet med inriktning för tillväxt ska detta ske så att andelen 30-50 åriga kommuninvånare i arbete ökar.

2022-11-07 antog kommunfullmäktige styrdokumentet ”Strategi för social hållbarhet” respektive ”Strategi för ekologisk hållbarhet” med sikte på år 2035. Därmed finns kommunvision samt strategier för ekonomisk, social, ekologisk hållbarhet på plats och den långsiktiga strategiska styrningen är komplett ur ett hållbarhetsperspektiv. Vidare kommer mer kortsiktig styrning/målsättningar för respektive budget- och planperiod att antas och där behöver besluten i mycket hög utsträckning harmonisera med strategierna.

Därtill hanteras styrning och målsättningar för nämndernas och bolagens ”grunduppdrag” i respektive budget- och planperiod. Till grunduppdrag hör exempelvis sådant som styrs av lagstiftning, annan statlig styrning samt allmän och specifik politisk vilja i kommunen. För valda delar av grunduppdragen

kommer även mer långsiktiga planer att arbetas fram av nämnder och bolag.

Nämndernas och bolagens grunduppdrag behöver styras så att verksamheten inom budgetram och med kostnadseffektivitet kan uppnå måluppfyllelse av såväl grunduppdrag som kommunvision och de tre hållbarhetsstrategierna. Uppnås detta kan verksamheten definieras som ändamålsenlig.

Tranås kommun är en stor organisation och grunduppdraget, inklusive att utveckla den geografiska kommunen, är stort och komplext. Därtill ska läggas den verksamhet som bedrivs i de kommunägda bolagen. En mängd handlingsplaner finns därför på olika nivåer i koncernen. Den aggregerade styrningen ”uppifrån” kan dock summeras i ovanstående.

För ”Inriktning för tillväxt” har ett program antagits av kommunfullmäktige 2022-06-13. Programmet innehåller 14 attraktivitetspunkter för 30-50-åriga kommuninvånare i arbete och är i den bemärkelsen också en övergripande handlingsplan. Det vill säga hur Tranås kommun ska lyckas med att bli fler och åstadkomma en större andel barnfamiljer och kommuninvånare i övrigt i arbetsför ålder, där samtidigt kommuninvånarna arbetar i större utsträckning än tidigare. Dessa attraktivitetspunkter kan sammanfattas under tre huvudrubriker BO-LEVA-VERKA.

Punkterna i handlingsplanen har tagits fram av förvaltningarna gemensamt och ska integreras i förvaltningarnas och bolagens verksamhetsplaner och i de budgetförslag som arbetas fram till nämnderna och bolagsstyrelserna. Enskilda punkter i handlingsplanen kan läggas till och tas bort, samt prioriteras olika men kommer likväl att fungera som en grund för uppföljning i förvaltningsorganisationen samt för löpande information och uppföljning i nämnder, kommunstyrelse och kommunfullmäktige. Handlingsplanen fastställs av kommundirektören genom beslut i koncernledningsgruppen. Oavsett om nämnd eller bolag omfattas av någon av de 14 attraktionspunkterna med handlingsplan så ligger ansvaret likafullt på alla nämnder och bolag att bidra till måluppfyllelse av kommunvision och de tre hållbarhetsstrategierna.

Övergripande förutsättning

Ett väl fungerande kommunikations- och marknadsföringsarbete är en förutsättning för måluppfyllelse. Det handlar då inte enbart om riktad marknadsföring gentemot målgruppen, utan också om samhällsinformation och dialog kommunal verksamhet – kommuninvånare, liksom andra viktiga kommunikations- och marknadsföringsbehov (t ex näringsliv-handel-turism). För i stort sett samtliga 14 attraktivitetspunkter är detta av helt avgörande betydelse. För att undvika upprepning framkommer detta därför inte i handlingsplanen, mer än undantagsvis.

Omvärldsbevakning

Omvärldsbevakning sker löpande i hela organisationen och har i större eller mindre utsträckning påverkat innehållet i handlingsplanen.

Ekonomi

Punkterna i handlingsplanen arbetas in i kommande budgetförslag/verksamhetsplaner och kan där prioriteras olika utefter målmedel. Det vill säga om inget annat framförs i nämndernas budgetförslag så ryms förekommande åtgärder inom ram. Materialet kommer likväl att fungera som en grund för uppföljning i förvaltningsorganisationen samt för löpande information och uppföljning i nämnder, kommunstyrelse och kommunfullmäktige.

Samråd

Samråd har skett med kommunens koncernledningsgruppen som samtycker till förslaget.

Beslutet skickas till

Diariet
Samtliga nämnder och bolag
Tranås United AB

Kommunledningsförvaltningen

Pär Thudeen
kommundirektör