

## Rapport -Kampanj inriktning för tillväxt

Tranås kommun arbetar för en positiv utveckling i Tranås för att förverkliga KOMMUNVISION 2040 med minst 25.000 invånare år 2040.

I arbetet krävs strategisk kommunikation och byggande av varumärket Tranås för att öka attraktionskraften.

Syftet är att kommunicera Tranås som en attraktiv plats att bo, leva och verka på för målgruppen 30-50 åriga kommuninvånare i arbete.

Projekt, -Kampanj inriktning för tillväxt pågår under perioden 2022-2024 med uppstart hösten 2021 där arbetet med platsvarumärke startades under våren 2022 och framarbetades under året för presentation i december 2022.

Arbete och analyser kring platsvarumärket är en viktig del av arbetet som varit omfattande och tidskrävande då detta arbete ska utgöra grunden för kommunikation och marknadsföring över tid. Inom projektet har vi även anlitat extern expertis och tagit in resurser för att säkerställa kvalitet och process i arbetet.

Under 2022 och första kvartalet 2023 har även en rad olika kommunikationsinsatser genomförts samt planering inför kommande aktiviteter och marknadsföringskampanjer riktade mot målgruppen.

Avrapportering har skett till Kommunstyrelsen i april, augusti och december 2022,

Kommunstyrelsens arbetsutskott i november 2022 samt till kommundirektör Pär Thudeen och inom övriga anvisade forum.

Tranås 2023-05-19

Tranås United AB

Pär-Anders Davidsson

VD