



# Tranås Energi AB

## Verksamhetsområde

Elhandel, Elnät, Kraftvärme, Fibernät, Vattenkraft, Energitjänster

Styrelseordförande: David Hultman

VD: Niklas Johansson

## Viktiga beslut och händelser under året

Investeringen i ny ugn i den äldre av bolagets två kraftvärmepannor slutfördes under vintern. Reinvestering i ny 130/40 kV station med kringutrustning i Stoeryd påbörjades i maj med beräknat färdigställande under november. Utbyggnad av fiber i de två återstående mindre områdena i den sista etappen avseende fiber till landsbygden pågår och kommer slutföras före årsskiftet. Reinvesteringen i ny turbin- och generator i Visskvarns vattenkraftstation har slutförts under mars månad och stationen är nu åter i drift. Planering för ytterligare en andelsägd solcellspark pågår, där markfrågan just nu utreds och måste lösas innan nästa steg innefattande projektering och försäljning av andelar mm kan tas.

## Målsättning för verksamhetens kvalitet

Inom ramen för bolagets kvalitets- och miljöledningssystem, ISO 9001 respektive ISO 14001 finns kvalitets- och miljömål med tillhörande handlingsplaner.

## Bolagsmål

Målområde	Bolagsmål	Målvärde år 2022	Målvärde år 2023	Målvärde år 2024	Målvärde år 2025
Ägardirektiv	Avkastning på Eget kapital	9 %	9 %	9 %	9 %
Ägardirektiv	Soliditet	20 %	20 %	20 %	20 %

## Bolagets styrning mot inriktning mot tillväxt

Utifrån mål och inriktning bidrar bolagets verksamhet i sig och på det sätt den bedrivs till att Tranås ska vara en attraktiv kommun att bo och verka i. Särskilt kan noteras att tillgängligheten till säker och snabb uppkoppling via fiber i princip är 100 % liksom att det klimat- och miljöarbete som bolaget bedriver som förutom minskade koldioxidutsläpp också handlar om naturvård och biologisk mångfald bidrar till en attraktiv boendemiljö.

## Resultat efter finansnetto

Resultatet ligger över budget. Det hittills under året mycket höga eller i perioder extremt höga elpriset har haft en betydande positiv resultatpåverkan avseende bolagets egen elproduktion. Detta mycket höga elpris, de kraftiga svängningarna och turbulensen på elmarknaden har dock samtidigt medfört ett visst negativt genomslag avseende volym- och profiltrisken i elhandelsverksamheten som därför redovisar ett resultat betydligt lägre än budget för perioden. Det har också under vintern samt även i oktober varit varmare än normalt vilket gör att främst fjärrvärmeaffären gör ett något sämre resultat än beräknat. Påverkbara intäkter och kostnader ligger dock i fas med eller bättre än budgeterat.

## Investeringar

Bruttoinvesteringarna har uppgått till 62,5 mkr, vilket är enligt plan. De större investeringarna under året är ugnbytet i kraftvärmeverket, bytet av turbin och generator i Visskvarns vattenkraftstation samt den nya 130/40 kV stationen i Stoeryd. Därutöver löpande reinvesteringar i produktions- och distributionsanläggningar.



## Personal

En god arbetsmiljö för personalen säkras genom en fastlagd arbetsmiljöpolicy, fastställda arbetsmiljömål och handlingsplaner för dessa. En uppföljning av planerna, inklusive jämställdhetsplanen, sker varje år och resultatet meddelas vid styrelsens sammanträde och vid "Ledningens Genomgång". Genom årliga utbildningsplaner säkerställs personalens kompetensutveckling. Företaget genomför flera årliga aktiviteter av friskvårdande karaktär och har även ett friskvårdsbidrag som personalen har möjlighet att ta del av. Hur medarbetarna upplever sin arbetssituation och sin arbetsmiljö mäts veckovis via ett digitalt verktyg, "Winningtemp". Det råder brist på en del av yrkeskategorierna i branschen varför det är än mer viktigt att aktivt arbeta med att vara en så attraktiv arbetsgivare som möjligt.

## Systematiskt kvalitetsarbete och innovation

Systematiskt kvalitetsarbete bedrivs inom ramen för bolagets kvalitets- och miljöcertifiering, ISO 9001 respektive ISO 14001. Bolaget bedriver en aktiv omvärldsspaning via branschorganisationer men också i egen regi för att snabbt fånga upp och eventuellt implementera nya innovativa och kostnadseffektiva tekniska lösningar inom bolagets produktion och distribution av energi liksom inom fibernätsverksamheten. Därutöver har bolaget stort fokus på digital affärsutveckling där digitaliserad kundkommunikation och automatiserade kundprocesser är prioriterat.

## Framtida utmaningar

Vid en branschjämförelse med jämförbara bolag står sig Tranås Energi relativt väl vad gäller ekonomiska nyckeltal, har konkurrenskraftiga priser och mycket höga värden i genomförd kundundersökning. Bolaget har också ett starkt varumärke med en tydligare miljöprofil än flertalet andra energibolag.

Bolagets insatser för miljöanpassad vattenkraft och biologisk mångfald får fortsatt stor nationell uppmärksamhet och genererar en tillväxt vad gäller antal nya elhandelskunder.

Bolaget planerar för ytterligare en andelsägd solcellspark då intresset är fortsatt stort för denna variant av egen elproduktion bland bolagets kunder.

En stor utmaning framöver är vilka krav som kommer ställas på och därmed vilka investeringar som ska prioriteras i elnätet med avseende på ökad intermittent elproduktion, främst i form av mikroproduktion, men också med avseende på framtida energilagring liksom krav på ökad kapacitet till följd av att en allt större del av fordonsflottan kommer utgöras av elfordon.

Ytterligare en utmaning är utvecklingen på elmarknaden med alltmer volatila elpriser och turbulens och då främst kopplat till den volym- och profiltrisk som finns i elhandelsverksamheten. En stor fråga är bland annat om fastprisavtal alls kommer finnas kvar som avtalsform på marknaden framöver utan istället helt ersättas med avtal där risker men därmed också möjligheter överförs på kund.

Vätgasen som en väsentlig del i framtidens energiförsörjning har på senare tid seglat upp som en allt viktigare fråga på det nationella planet och bolaget utreder dess roll också lokalt i Tranås.