

# IDENTITET



ÅRETS  
RAKET



TRANÅS  
KOMMUN

# IDAG



# VARFÖR ETT NYTT UTTRYCK?

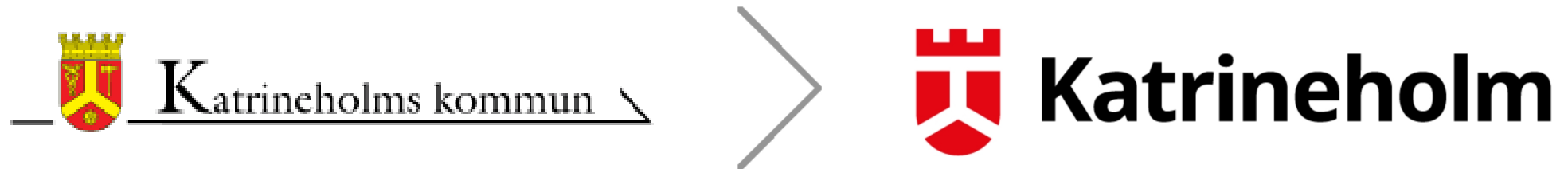


ÅRETS  
RAKET



TRANÅS  
KOMMUN

# STUDIE - ANDRA KOMMUNERS VARUMÄRKESFÖRFLYTTNINGAR



Katrineholms kommun, som tidigare hade sitt ursprungliga stadsvapen och någon form av inramning, kan vara den kommun som har förenklat sin logotyp allra hårdast. Man har bevarat den starkaste signalfärgen och plockat de mest tydliga formerna. Allt för att öka tillgängligheten i små format.

# STUDIE - ANDRA KOMMUNERS VARUMÄRKESFÖRFLYTTNINGAR



Skövde kommun lät på ett smakfullt sätt förenkla förtydligade uttrycket i sin logotyp utan att samtidigt hamna för långt från ursprunget. Det medvetna färgvalet, som nu går mer åt det rosa hållet, går från enbart signalfärg till att förstärka känslan av mod, jämlikhet och styrka.

# STUDIE - ANDRA KOMMUNERS VARUMÄRKESFÖRFLYTTNINGAR



Umeå kommuns björklöv har varit iögonfallande genom åren, och nu har man moderniserat och fräschat upp logotypen för att ge mer karaktär och pondus. Kanske spegla såväl hur naturnära kommunen är, men även att det är en universitetsstad.

# STUDIE - ANDRA KOMMUNERS VARUMÄRKESFÖRFLYTTNINGAR



Uppsala kommun har sedan länge haft sitt kraftfulla lejon som både vapen och logotyp. I denna uppdatering ville man förenkla så mycket som möjligt och kanske även hylla sin historia genom att tillföra en sköldliknande form. Man har här även vågat friskt med ett tydligt färgval. En av de kommuner som sticker ut mest rent visuellt.

# TRANÅS KOMMUNS LOGOTYPUTVECKLING



Ursprungligt  
kommunvapen



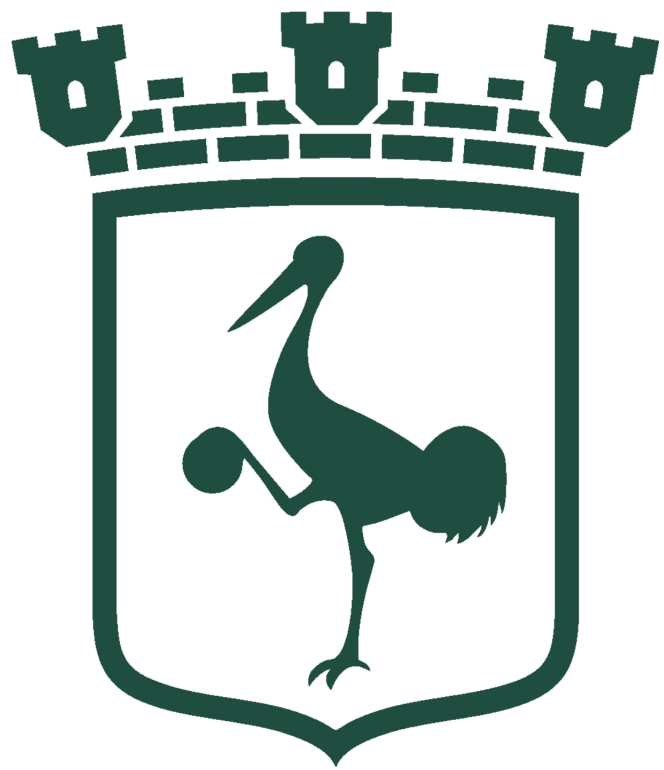
Utvecklat  
kommunvapen  
och logotyp



Ny logotyp

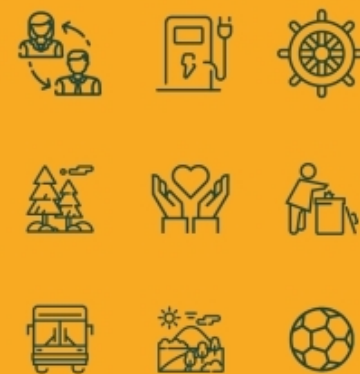
Vi är nu inne i det digitala tidevarvet, där det är viktigt att synas i mängden av budskap och intryck. Därför har vi utvecklat logotypen så att den känns förenklad och mer snabbläst, utan att ta bort det viktigaste i den. Kommunvapnet lever kvar i de sammanhang där det passar\*.

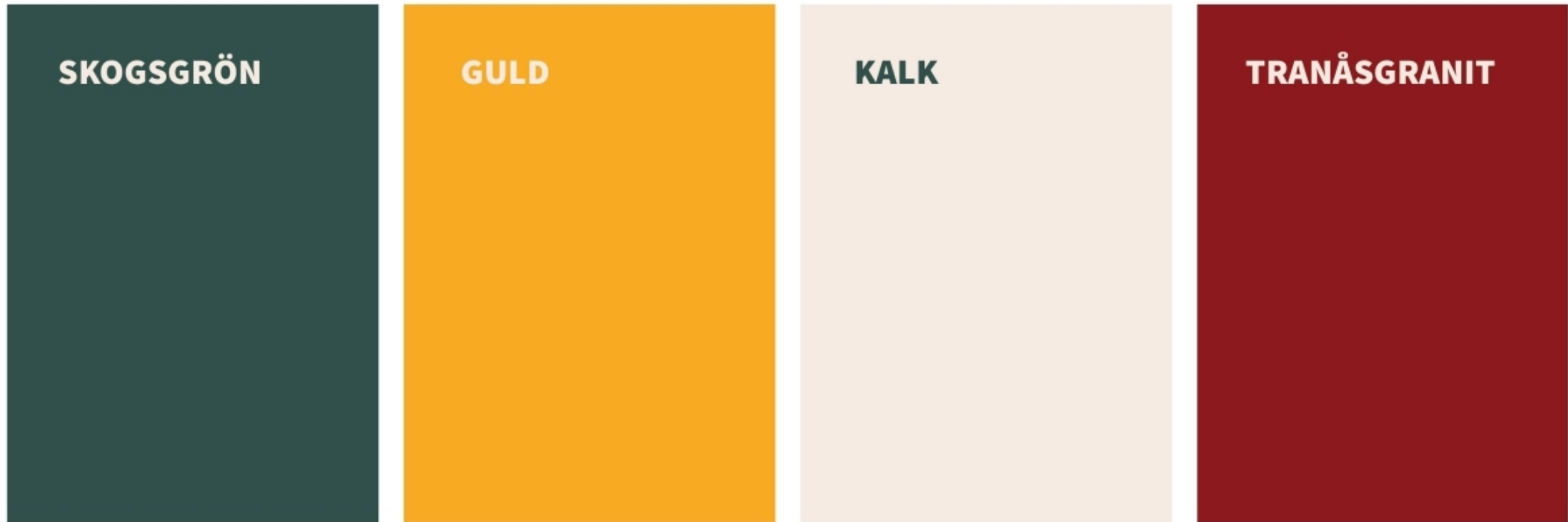






**TRANÅS  
KOMMUN**





Som en hyllning till Tranås kommuns ursprungliga vapensköld innehåller det visuella uttrycket fyra grundfärger, förutom svart och vitt. Dessa är nu mättade och anpassade för att synas tydligare och sticka ut i dagens alla olika medier.



För att förenkla och modernisera det visuella uttrycket finns ett ikonbibliotek som på ett professionellt sätt symboliserar de olika verksamheternas delar. Ett utmärkt komplement där fotografier av olika anledningar ej bör användas.

# TYPOGRAFI

## Source Sans 3

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 " # & © ? ^

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 " # & © ? ^

## Pacifico Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 " # & © ? ^

# TYPOGRAFI

## Source Sans 3

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 " # & © ? ^

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 " # & © ? ^

## Pacifico Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z Å Ä Ö

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z å ä ö

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 " # & © ? ^



# LOGOTYP & FÄRGER PÅ SMÅ SKÄRMAR





# FORDONSPARKEN

En av våra snabbaste och mest effektiva reklampelare





# BILDSTRATEGI





**TACK!**



**ÅRETS  
RAKET**



**TRANÅS  
KOMMUN**